



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

## Comunicado de Prensa

---

**Ruben Lebrón Rivera**  
Gerente de Mercadeo  
787-620-0900  
Ext. 4913  
rlebron@motorambar.com

**Isabel B. Carattini Andino, Lic. R-1020**  
Coordinadora de Relaciones Públicas  
787-620-0900  
Ext. 4912  
icarattini@motorambar.com

---

### Kia Telluride y Stinger encabezan categoría de estudio de J.D. Power

-El premio *APEAL* llega luego del *ranking* #1 de Kia en el Estudio de Calidad Inicial (IQS) del 2020, también de J.D. Power.

**SAN JUAN, PUERTO RICO - 28 DE JULIO DE 2020** - Los modelos *premium* de Kia en Puerto Rico, la SUV Telluride y el sedán deportivo Stinger siguen dando de qué hablar y en esta ocasión han ganado el premio J.D. Power *Automotive Performance, Execution and Layout, APEAL*, por sus siglas en inglés. Telluride obtuvo el primer lugar en el segmento de SUV *premium* de tamaño mediano, mientras que Stinger coronó en el segmento de autos *premium* de tamaño mediano.

"En Kia, nos enorgullece ofrecer una experiencia de clase mundial, ya sea que los clientes estén interesados en una SUV audaz y capaz de tres filas como la Telluride, o el poderoso motor del sedán Stinger", destaca Abiezer Rodríguez Pratts, director comercial de Kia en Puerto Rico. "Nos honra ganar no solo uno, sino dos segmentos en el estudio *APEAL*, que refuerza aún más el enfoque de la marca en cada modelo que construimos, y destaca la excelencia de la marca en ingeniería automotriz y la satisfacción del cliente", concluye el ejecutivo.

The Power to Surprise



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

El estudio J.D. Power *APEAL* mide la satisfacción general de los propietarios con sus vehículos nuevos en los primeros 90 días de propiedad. Los resultados se dividen en 10 categorías: exterior, interior, espacio de almacenaje, audio, asientos, calefacción y ventilación, experiencia de manejo, tren motriz, visibilidad y ahorro de combustible.

Con mejoras y un paquete de apariencia especial, Kia presenta la versión *Nightfall Edition*, para el año modelo 2021 de Telluride. Impresionando con calidad, diseño y estilo, la última generación de la SUV *premium* combina aros de aleación de 20", parilla, rieles de techo, manijas y accesorios en color negro que le brinda a Telluride una dramática nueva apariencia, lo cual realza su estilo audaz. Además, gana capacidad de remolque y conveniencia adicional con un botón de arranque remoto del motor.

Ahora en su tercer año, el Stinger 2020 sigue siendo el vehículo de mayor rendimiento de Kia en un segmento altamente competitivo. Para impresionar aún más a los compradores y entusiastas, la marca introdujo el GT-Line a la versión de 2.0L, que presenta el atractivo del 3.3L V6 GT, con la conducción y el diseño de un genuino Gran Turismo.

###

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (KMC), es un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial, para los jóvenes de corazón. Fundada en 1944, Kia vende hoy alrededor de 3 millones de vehículos al año en más de 190 países, con 52,000 empleados en todo el mundo, ingresos anuales de más de 50 millones e instalaciones de fabricación en seis países. Kia encabeza la transición a vehículos eléctricos y busca servicios de movilidad para ayudar a enfrentar los desafíos urbanos de todo el mundo. El lema de la marca, "El Poder de Sorprender", representa el compromiso global de Kia de sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras, que van más allá de las expectativas.

Para más información, visita Kia Noticias en [www.kianoticias.com](http://www.kianoticias.com)

*Kia Motors lleva 26 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.*

The Power to Surprise